



هفتمین همایش مشاوران مدیریت با رویکرد تحول دیجیتال و جایزه ملی بزرگمهر
و ششمین همایش مشاوره به کسب و کار (C2B)

Bozorgmehaward.com

جهت کسب اطلاعات تکمیلی کلیک کنید



اکوسیستم مشاور مدیریت مبتنی بر تحول دیجیتال با نگاهی خاص به امنیت فناوری تولید و تبادل اطلاعات (افتا)

مهندس محمد کاظم مشار موحد

مشاور رتبه 2 امنیت اطلاعات .. نظام صنفی رایانه ای کشور).

دارای نشان بین المللی مشاوره مدیریت (CMC) .

mmoshar34@yahoo.com

چکیده

اکوسیستم مشاور مدیریت مبتنی بر تحول دیجیتال به شبکه‌ای از موجودیت‌ها، فن‌آوری‌ها، روش‌ها و مشارکت‌های به هم پیوسته اشاره دارد که یک مشاور یا شرکت مشاوره را قادر می‌سازد تا راه‌حل‌های تحول دیجیتالی را ارائه دهد. در این رابطه مشاور باید ابزارها و چارچوب‌ها و روش‌های استراتژیک را برای ارزیابی بلوغ دیجیتالی (ارزیابی جایگاه سازمان در سفر دیجیتالی و بررسی شکاف‌های دیجیتالی) مدل‌های مدیریت تغییر (استراتژی‌هایی برای ایجاد تغییرات فرهنگی و عملیاتی در سازمان‌ها) و چارچوب‌های نوآوری (رویکردهای ساختاریافته تفکر طراحی، چابک و..) را ارائه دهد. این مقاله به کلیات الزامات اکوسیستم مشاوره مدیریت آگاه به تحول دیجیتال ونحوه بهبود آن می پردازد.

واژه های کلیدی: اکوسیستم، تحول دیجیتال، بلوغ دیجیتال ، پلتفرم‌های فناوری، داده‌های کلان، هوش مصنوعی، افتا



هفتمین همایش مشاوران مدیریت با رویکرد تحول دیجیتال و جایزه ملی بزرگمهر و ششمین همایش مشاوره به کسب و کار (C2B)

Bozorgmehraward.com

جهت کسب اطلاعات تکمیلی کلیک کنید



مقدمه

تحول دیجیتال کلید رقابتی ماندن، در صنعت است. یک سازمان تاب آور، این آمادگی را دارد تا استراتژی کسب و کار خود را برای انطباق با تغییرات برنامه ریزی نشده با استفاده از ابزار دیجیتالی مناسب تغییر دهد. استفاده از ابزارهای پلتفرم دیجیتالی فناوری و داده در سازمان، باعث یکپارچه سازی تجزیه تحلیل و مشخص کردن شاخص های کارایی در سازمان می گردد و با بدست آوردن اطلاعات مناسب، زمینه های بهبود فرآیند در داخل و خارج از سازمان را فراهم می کند.

اهمیت مشاوره مدیریت در حوزه تحول دیجیتال :

افزایش رشد کسب و کار از طریق استفاده از فناوری های نوظهور و تحول آفرین در سازمان صورت میگیرد. یک تحول دیجیتال موفق منجر به نوسازی فرآیند، تسریع گردش کار و افزایش سودآوری می گردد که لازمه آن، اقدامات لازم در چهار حوزه کلیدی تحول فرایند، تغییر مدل کسب و کار، تغییر دامنه فعالیت ها و نهایتاً تحول فرهنگی می باشد.

با توجه به اطلاعات آماری، بیشتر سازمان ها و تولیدکنندگان که در پیاده سازی تحول دیجیتال ناموفق بودند در مواردی مانند زیر ضعف داشته اند:

- برداشت غیر صحیح از مفهوم تحول دیجیتال (تغییر فقط تکنولوژی نیست در طرز فکر به سمت بهبود است).
- فقدان استراتژی روشن.
- مقاومت در برابر تغییر. (مایکروسافت: ۶۰ درصد از تحولات دیجیتال بعلت جابجایی کارمندان شکست میخورند).
- فقدان رهبری (رهبری قوی به نقاط قوت و ضعف خود آگاه است)

در این رابطه مشاور آگاه که در تشخیص و تمرکز و حل مشکلات فوق تبحر داشته باشد می تواند در پیاده سازی یک تحول دیجیتال موفق نقش موثری ایفا کند.

اکوسیستم مشاور مدیریت مبتنی بر تحول دیجیتال

برای بررسی اکوسیستم مشاور مدیریت مبتنی بر تحول دیجیتال در ابتدا شاخص های کلی اکوسیستم تحول دیجیتال را مورد بررسی قرار می دهیم چرا که اکوسیستم مشاوره مدیریت مبتنی بر تحول دیجیتال متاثر از اکوسیستم حاکم بر تحول دیجیتال می باشد .



هفتمین همایش مشاوران مدیریت با رویکرد تحول دیجیتال و جایزه ملی بزرگمهر و ششمین همایش مشاوره به کسب و کار (C2B)

Bozorgmehraward.com

جهت کسب اطلاعات تکمیلی کلیک کنید



مولفه های کلیدی اکوسیستم تحول دیجیتال:

طرح کلی اکوسیستم تحول دیجیتال، سازگاری، نوآوری و پیشرفت در عصر دیجیتال است. نقش آن شامل، توسعه استراتژی، ساختن نقشه راه برای دستیابی به بلوغ دیجیتالی پایدار، یکپارچه سازی فناوری از طریق ادغام فناوری های نوظهور، استفاده از پلتفرم های مشترک، پیاده سازی زیرساخت های مقیاس پذیر و ایمن، تغییر شکل فرآیندها، ذخیره سازی و مدیریت قوی داده ها. ترویج فرهنگ داده محور برای تصمیم گیری، استفاده از راه حل های مشتری محور. تقویت چابکی سازمانی و ایجاد چارچوب هایی برای نوآوری مستمر برای ایجاد اکوسیستم های دیجیتالی قوی است.

نقش مشاور در اکوسیستم تحول دیجیتال:

- ارزیابی: انجام ممیزی برای ارزیابی بلوغ دیجیتالی (تعیین جایگاه سازمان و شناسایی شکاف ها در سیستم ها و فرآیندهای فعلی در سفر دیجیتالی به سوی تحول) ..
- اجرا: هدایت استقرار ابزارها و پلتفرم های دیجیتال .تسهیل اتوماسیون گردش کار و عملیات.
- آموزش و پشتیبانی: آموزش کارکنان برای استفاده مؤثر از ابزارهای دیجیتال. ارائه پشتیبانی مداوم برای حفظ اکوسیستم دیجیتال.
- اندازه گیری و تکرار: نظارت و اصلاح استراتژی ها به طور مداوم ،بر اساس معیارهای عملکرد.

خروجی های مشاور در اکوسیستم تحول دیجیتال:

- اسناد استراتژی دیجیتال: نقشه های جامع برای تحول.
- نقشه راه فناوری: طرح هایی برای پذیرش و ادغام فناوری ها.
- طراحی مجدد فرآیند: جریان های کاری به روز شده برای مطابقت با قابلیت های دیجیتال.
- داشبوردهای عملکرد: تجزیه و تحلیل در زمان واقعی برای ردیابی طرح های بازیابی بلایا و راه حل های تداوم کسب و کار.

مؤلفه های کلیدی اکوسیستم مشاور مدیریت مبتنی بر تحول دیجیتال

اکوسیستم مشاور مدیریت مبتنی بر تحول دیجیتال به شبکه‌ای از موجودیت‌ها، فن‌آوری‌ها، روش‌ها و مشارکت‌های به هم پیوسته اشاره دارد که یک مشاور یا شرکت مشاوره را قادر می‌سازد تا راه‌حل‌های تحول دیجیتالی را ارائه دهد. این اکوسیستم از تخصص، نوآوری و همکاری برای کمک به کسب و کارها در عصر دیجیتال استفاده می‌کند. در زیر خلاصه‌ای از الزامات این اکوسیستم آورده شده است:

چارچوب ها و روش های استراتژیک

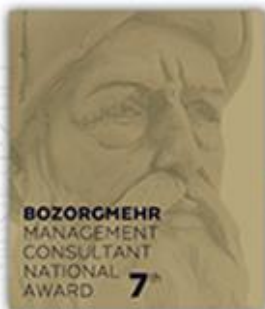
همانطور که اشاره شد استفاده از فناوری‌های نوظهور و وجود زیرساخت‌های مقیاس پذیر و ایمن جهت ایجاد اتصال یکپارچه بین پلتفرم‌ها از مولفه‌های کلیدی تحول دیجیتال در هر سازمان می‌باشد. در این رابطه مشاور مدیریت باید ابزارها و چارچوب‌ها و روش‌های استراتژیک را برای ارزیابی بلوغ دیجیتالی (ارزیابی جایگاه سازمان در سفر دیجیتالی و بررسی شکاف های دیجیتالی) مدل های مدیریت تغییر (استراتژی هایی برای ایجاد تغییرات فرهنگی و عملیاتی در سازمان ها) و چارچوب های نوآوری (رویکردهای ساختاریافته تفکر طراحی) را ارائه دهد.

مشارکت و همکاری با شرکت های فناوری پیشرو

توسعه اکوسیستم تحول دیجیتال از طریق استفاده از تامین کنندگان پلتفرم های مشترک ، ایجاد اتحاد با ارائه دهندگان فناوری و نوآوران (AWS، مایکروسافت، و...) ایجاد دسترسی به ارائه دهندگان تخصصی هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، بلاک چین، امنیت سایبری و پلتفرم های تحلیلی. دسترسی به کارشناسان و معماران فناوری اطلاعات، تحلیلگران تجاری و دانشمندان داده. صورت میگیرد.

در این رابطه مشاور مدیریت باید ابزارها و چارچوب‌ها و روش‌ها و فرایندهای استراتژیک را ارائه دهد.

رعایت استانداردهای جهانی و مقررات خاص هر صنعت. و رعایت اصول (محیطی، اجتماعی، حکومت داری) در استراتژی های تحول دیجیتال. پایبندی به چارچوب های مدیریت ریسک برای اطمینان از تداوم کسب و کار از مواردی است که از دید مشاور مدیریت نباید پنهان بماند.



هفتمین همایش مشاوران مدیریت با رویکرد تحول دیجیتال و جایزه ملی بزرگمهر و ششمین همایش مشاوره به کسب و کار (C2B)

Bozorgmehaward.com

جهت کسب اطلاعات تکمیلی کلیک کنید



- ایجاد خدمات ارزش افزوده . (ارائه چارچوب‌ها و روش‌های اختصاصی برای تشخیص بلوغ دیجیتال، ساخت الگوهای راه حل های قابل استفاده مجدد و طراحی نقشه‌های راه تحول).

- اجرای تعاریف نقش ها و مسئولیت ها و معیارهای عملکرد روشن برای ردیابی اثربخشی شرکای اکوسیستم .

- افزایش رشد استعدادها از طریق برنامه های یادگیری مستمر .

- استفاده از حلقه های بازخورد برای اصلاح ابزارها، چارچوب ها و استراتژی های اکوسیستم.

اکوسیستم مشاوره مدیریت با محوریت تحول دیجیتال با تمرکز بر افتا (امنیت فناوری تولید و تبادل اطلاعات)

در این بخش از مقاله، تاثیر اکوسیستم امنیت اطلاعات با محوریت تحول دیجیتال بر اکوسیستم مشاوره مدیریت بصورت نمونه مورد بررسی قرار گرفته است. با این توضیح که اصول ذکر شده اکوسیستم مشاوره مدیریت در کلیه محور ها صادق است.

تضمین یکپارچگی و حفظ حریم خصوصی داده ها و جلوگیری از حملات سایبری در تولید و انتقال اطلاعات (امنیت شبکه و اطلاعات) با یک اکوسیستم قوی امنیتی حفاظت از زیرساخت های دیجیتال ایجاد میشود. از آنجا که اکوسیستم امنیتی مشاوره مدیریت مبتنی بر تحول دیجیتال متأثر از اکوسیستم امنیت اطلاعات می باشد. در ابتدا شاخص های کلی اکوسیستم امنیتی مبتنی بر تحول دیجیتال را مورد بررسی قرار می دهیم.

چارچوب ها و نقشه راه مناسب برای ایجاد اکوسیستم امنیتی مبتنی بر تحول دیجیتال:

این چارچوب ها به شرح ذیل می باشد:

- شناسایی آسیب پذیری ها در سیستم های تولید و انتقال داده.

- رعایت مقررات و استانداردهای شناخته شده در رابطه با امنیت اطلاعات و شبکه مانند ... و ISO 27001.

- استقرار فایروال های پیشرفته، سیستم های تشخیص نفوذ و سیستم های پیشگیری از نفوذ.

- رمزگذاری سراسری برای داده های در حال انتقال و در حالت استراحت.

- پیاده سازی ابزارهای پیشگیری از دست دادن داده ها .

- مدیریت هویت و دسترسی.



هفتمین همایش مشاوران مدیریت با رویکرد تحول دیجیتال و جایزه ملی بزرگمهر و ششمین همایش مشاوره به کسب و کار (C2B)

Bozorgmehraward.com

جهت کسب اطلاعات تکمیلی کلیک کنید



- یکپارچه سازی پلت فرم های اطلاعاتی ، برای شناسایی و کاهش خطرات.

- ایجاد مراکز عملیات امنیتی برای نظارت ۲۴ ساعته.

- اجرای طرح های بازبایی بلایا و راه حل های تداوم کسب و کار.

-تنظیم چارچوب های هماهنگ با استانداردهای جهانی .

نقشه راه برای ساخت و بهبود اکوسیستم امنیتی:

- بلوغ امنیتی (شناسایی شکاف ها و اولویت ها بر اساس میزان ریسک و تأثیر تجاری)
- همکاری و شراکت با شرکت های پیشرو امنیت سایبری.
- استفاده از محیط های ابری امن.
- توسعه راه حل های امنیتی اصلی، فایروال ها، تشخیص و تصحیح خطا و پروتکل های رمزگذاری.
- پیاده سازی سیستم های مدیریت هویت و دسترسی.
- معرفی و استفاده از ابزارهای تشخیص و پیش بینی تهدید و چالش های امنیتی بالقوه ، مبتنی بر هوش مصنوعی.
- پذیرش معماری های امنیتی پیشرفته (استفاده از بلاک چین برای اعتبارسنجی و انتقال امن داده ها).
- پیاده سازی سیستم های خودکار پاسخگویی به حادثه.
- رمزگذاری مقاوم در برابر پردازش کوانتومی، برای امنیت داده ها در آینده.
- شبیه سازی سناریوهای حمله . (تست نفوذ، ..).
- استفاده از معیارهایی مانند میانگین زمان برای تشخیص (MTTD) و میانگین زمان پاسخ (MTTR) برای نظارت بر سلامت اکوسیستم.
- همکاری با دانشگاه ها و استارت آپ ها برای تحقیقات امنیت سایبری پیشرفته و تقویت نوآوری مستمر.

اکوسیستم مشاوره مدیریت با محوریت تحول دیجیتال

اکوسیستم مشاوران مدیریت در رابطه با امنیت اطلاعات در محیط مبتنی بر تحول دیجیتال، باید تضمین کننده حفاظت از اطلاعات و شبکه بوده و در عین حال سازمان ها را قادر سازد تا با سرعت سریع تحول دیجیتال سازگار شوند.

۱- تدوین استراتژی امنیت تحول دیجیتال:

-ارزیابی نیازهای امنیتی مشتریان در زمینه ابتکارات تحول دیجیتال. طراحی چارچوب های کلی امنیتی با اهداف تجاری.

-ارائه پیشنهاد های تخصصی در همسویی با مقررات و استاندارد های امنیت اطلاعات .



هفتمین همایش مشاوران مدیریت با رویکرد تحول دیجیتال و جایزه ملی بزرگمهر و ششمین همایش مشاوره به کسب و کار (C2B)

Bozorgmehaward.com

جهت کسب اطلاعات تکمیلی کلیک کنید



- انجام ممیزی های منظم و اجرای روش های ارزیابی ریسک.

- ادغام امنیت سایبری در اکوسیستم های ابر، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی و..

۲- استفاده از پلتفرم های مشترک و ارائه دهندگان ابر و زیرساخت:

- استفاده از خدمات ارائه دهندگان راه حل های امنیتی (AWS, CISCO, Azure و Google Cloud) برای عملیات ایمن مبتنی بر ابر و رفع تهدید های مبتنی بر هوش مصنوعی.

۳- مشارکت در ابتکارات جهانی امنیت سایبری :

شرکت در فروم های بینالمللی مانند FIRST (فروم تیم های امنیتی و واکنش به حادثه) جهت اطلاع از روشها و ابزارهای پیشرفته اشتراک گذاری اطلاعات تهدید..

۴- ابزار ها وبستر ها

- یکپارچه سازی فناوری های رمزگذاری مقاوم در برابر پردازش کوانتومی.

- اجرای اقدامات امنیتی چند ابری و ترکیبی.

- ایجاد پلتفرم های متمرکز برای پایش بلادرنگ و تحلیل تهدید. (استفاده از یادگیری ماشین و هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل پیش بینی و عکس العمل سیستم های پاسخ خودکار.

5- نظارت و بهبود مستمر عملکرد

__ بهبود مستمر از طریق تجزیه و تحلیل داده ها، بازخورد مشتری، و مراکز نوآوری.

__ اندازه گیری عملکرد اکوسیستم از طریق شاخص هایی مانند میانگین زمان تشخیص (MTTD) و میانگین زمان پاسخگویی (MTTR).

نتیجه گیری

اکوسیستم مشاوره مدیریت مبتنی بر تحول دیجیتال به مجموعه ای از ابزارها، فرآیندها، فناوری ها و متخصصانی اطلاق می شود که به سازمان ها کمک می کنند تا از فناوری های دیجیتال برای بهبود عملیات، افزایش بهره وری و ایجاد ارزش جدید استفاده کنند. این اکوسیستم شامل عناصر مختلفی مانند مشاوران مدیریت، پلتفرم های فناوری، داده های کلان، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و روش های چابک مدیریتی است.

اکوسیستم مشاوره مدیریت مبتنی بر تحول دیجیتال زمانی بهبود می یابد که سازمان ها و مشاوران از فناوری های نوین به درستی بهره ببرند، مدل های مدیریتی خود را به روز کنند و فرهنگ دیجیتال را در سازمان ها تقویت نمایند. برای موفقیت در این مسیر، نیاز به یادگیری مداوم، نوآوری و مدیریت تغییرات سازمانی است.



منابع :

1. **McKinsey & Company.** (2023). "The Digital Transformation of Consulting Services." McKinsey Insights.
2. **Deloitte.** (2022). "Digital Transformation in Consulting: Embracing the Future." Deloitte Perspectives.
3. **Boston Consulting Group (BCG).** (2021). "Consulting in the Age of Digital Transformation." BCG Publications.
4. **Gartner.** (2023). "Digital Transformation Frameworks for Consulting Firms." Gartner Research.
5. **Accenture.** (2022). "Reinventing Consulting Services through Digital Innovation." Accenture Reports.
6. **PwC.** (2021). "The Role of Digital Transformation in Modern Consulting." PwC Insights.
7. **Harvard Business Review.** (2020). "How Digital Transformation is Changing Consulting." HBR Articles.
8. **MIT Sloan Management Review.** (2019). "Consulting's Digital Future: Opportunities and Challenges." MIT SMR.
9. **Forrester Research.** (2023). "The Impact of Digital Transformation on Management Consulting." Forrester Reports.